



Communiqué de Presse
#Energie #CleanTech #Startup

Lancement :
**Plüm Énergie entend bousculer le marché de l'électricité
en éclairant (enfin) les Français sur leur consommation**

Paris, le 14 novembre 2016 - Si tous les secteurs ou presque, en France, ont vu les cartes être redistribuées par l'avènement du numérique, comme par de nouvelles exigences de consommation, il en est un qui demeure figé, année après année : celui de l'électricité ! Si ce marché s'est ouvert à la concurrence il y a maintenant 10 ans, rares sont les acteurs à émerger, puisque le **fournisseur historique détient encore aujourd'hui une position quasi monopolistique (plus de 85%)**. **Comment l'expliquer ?** Le Baromètre Energie-Info du médiateur national de l'énergie (2016) nous donne quelques clés en affirmant que si **71%** des ménages français jugent leur consommation d'énergie comme un sujet de préoccupation majeur, seuls **50%** d'entre eux ont connaissance des droits au changement de fournisseur d'électricité...

Donner réellement envie aux Français de s'intéresser à leur consommation d'énergie, les **informer** au quotidien sur leur consommation et leur **proposer une alternative** qui les **incite** à faire des économies : tels sont les 3 paris de **Plüm Énergie** !

Plüm Énergie : fournisseur engagé

Intéresser, informer et inciter sont ainsi les 3 promesses de **Plüm Énergie**, fournisseur d'électricité alternatif lancé cette année. Après un test concluant passé cet été auprès d'une 100^{aine} de familles partout en France, le service s'ouvre ce jour au grand public avec une promesse attractive : **permettre à ses abonnés de réaliser jusqu'à 20% d'économie par an sur leurs factures**.

Comment ? En créant une réelle expérience dans le suivi de sa consommation, ludique et interactive, qui permette à chacun de raisonner son usage énergétique, tout en prenant soin de récompenser le moindre effort ! En effet, *via* un système de cagnotte, **Plüm Énergie** s'engage à abonder en euros à chaque économie réalisée par ses abonnés.

Toutes les explications ici : <https://plum.fr/>

Plüm Énergie : fournisseur éclairé

A l'origine de **Plüm Énergie** se trouvent 3 co-fondateurs inspirés dont **Vincent Maillard**, ancien Directeur des Tarifs d'EDF. Ces derniers ont initié le projet il y a un an avec une conviction forte : **le secteur de l'énergie est à l'aube d'un bouleversement sans précédent, qui redonnera toute sa place au consommateur** - conséquence notamment de la généralisation prochaine des compteurs connectés Linky, mais aussi de la place croissante prise par les énergies dites « intermittentes » (éoliennes et solaires). **Plüm Énergie**, en apportant un service adapté et des outils performants, se veut être l'un de ses catalyseurs.

Fort d'une **première levée de fonds d'1 million d'euros** en septembre dernier, la startup accélère donc sa croissance et vise **100 000 abonnés en 2018**.



« L'électricité, parce qu'elle tient une place centrale dans la maison, représente un poste de dépense important pour de nombreux foyers. Pourtant, peu d'efforts sont faits par les fournisseurs historiques pour que les français s'y intéressent vraiment. Si les bons conseils pleuvent de toute part, comment pouvons-nous espérer la moindre amélioration si nous ne proposons pas des moyens de mesure avancés, des conseils personnalisés, des offres innovantes et des récompenses adaptées à chaque foyer ? **Notre ambition n'est pas d'être une énième alternative un peu moins chère ou un peu plus green, mais bien de bousculer ce marché et ses usages en profondeur.** Il est plus que temps de laisser la place aux acteurs du changement. », explique **Vincent Maillard**, co-fondateur de **Plüm Énergie**.

A propos de Plüm Énergie

Créé par Vincent Maillard, Lancelot d'Hauthuille et Joanny Christ en 2015, Plüm Énergie entend être le premier fournisseur d'électricité éclairé et éclairant ! Comment ? En proposant aux consommateurs une expérience améliorée du suivi de leur consommation, en leur délivrant des informations et conseils personnalisés et instantanés, mais aussi en mettant en place une dynamique incitative *via* un système de cagnotte. La promesse ? Des factures allégées, un environnement préservé, et ce par une consommation expliquée et donc raisonnée de son électricité.

[@PlumEnergie](#)

<https://plum.fr>

Contacts Media - Agence Leon

Gaëlle Legris / Marianne Felce-Dachez / Anaëlle Le Gouic

leon@plum-energie.com

01 42 72 19 26 / 06 26 14 14 90